

---

BARES, ¡QUÉ LUGARES!

---



# LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA HOSTELERÍA

IMPLANTACIÓN DE LA HOSTELERÍA EN EL  
TERRITORIO NACIONAL: LA ESPAÑA LLENA DE BARES

## Resumen ejecutivo



ASOCIACIÓN ESTATAL DE  
DIRECTORAS Y GERENTES EN  
SERVICIOS SOCIALES

Asociación de directoras y gerentes  
de servicios sociales de España

ASOCIACIÓN ESTATAL DE DIRECTORAS Y GERENTES EN  
SERVICIOS SOCIALES

Coordinación del estudio y redacción del Informe: **Gustavo García  
Herrero**. Trabajador Social

Dirección técnica de la investigación: **Luis Rondón García**.  
Sociólogo. Director del equipo de investigación

[www.directoressociales.com](http://www.directoressociales.com)



## España es UN PAÍS DE BARES

+ Por su implantación: Sólo el 0,3% (142.781 personas) de la población de nuestro país vive en algún municipio sin bares.

+ Por su impacto en la vida personal y colectiva.

Los bares más tradicionales cumplen importantes funciones sociales en el entorno de proximidad, y forman parte de la vida de las personas.

## 01 ■ Bares SERVICIOS DE PROXIMIDAD

- + El **85% de las personas usuarias de la hostelería tienen uno o más establecimientos habituales**, espacios que son algo más que “servicios” y que forman parte de su vida cotidiana. Esto cambia según el tamaño de la población. La mayor fidelidad se produce en poblaciones medias (entre 20.000 y 50.000 habitantes). Según **aumenta el tamaño de la población disminuye el significado de los bares como servicio de proximidad**.
- + Los **bares más tradicionales** (bar de tapas, bar-terraza, cafeterías y bares restaurantes) son los establecimientos de hostelería que más **favorecen la relación de proximidad** por vecindad o trabajo.
- + Los expertos (de hostelería y de lo social) coinciden en el carácter de los bares con una **importante función de afianzamiento de las relaciones**.
- + Para los expertos (45,5% en el caso de los hosteleros y 53,85% en lo social) mayoritariamente **las personas acuden acompañadas a los locales de hostelería**, lo que pone de manifiesto el carácter relacional.

## 02 ■ IMPACTO DE LOS BARES EN LA VIDA PERSONAL Y SOCIAL

- + Los bares son **elementos característicos de nuestra cultura y una de nuestras señas de identidad**. Tener uno o varios establecimientos de referencia se asocia a:
  - ▶ **Mayor satisfacción vital**: entre 3,87 y 3,89 en una escala de 5 satisfacen las necesidades de pertenencia y afecto gracias a la calidad de los contactos en hostelería.



- ▶ **Mayor confianza vecinal:** los bares como espacios de construcción de ciudadanía. Las personas con mayor confianza en su barrio o localidad tienen uno o varios establecimientos de referencia (3,59 sobre 5 frente a 3,32 de las personas que no los tienen). Se perciben como espacios que contribuyen a la inclusión social, a la seguridad de los barrios y a tener sentimiento de pertenencia, al tiempo que **evitan aislamiento** de personas que viven solas o mayores.
  
- + Según los expertos existe una **cultura hostelera** que va más allá de la gastronomía y se conciben los bares y restaurantes como lugares de encuentro cruciales para la comunidad (para el 41,03%).

## 03 ■ FUNCIONES SOCIALES DE LOS BARES

Cinco son las funciones sociales que cumplen los bares, como servicios de proximidad:

**a. FAVORECEN LAS RELACIONES SOCIALES DIRECTAS**, comunicación, pertenencia y encuentro. Su función más valorada es ser **punto de encuentro** entre vecinos y amistades (4,21 sobre 5), seguido de lugares para **ver eventos deportivos** (3,99) y destaca la reciente visión de **espacios para trabajar** o estudiar ocasionalmente (3,9), como una nueva función de estos establecimientos que todo parece indicar que va a tener un mayor peso en el futuro y en las nuevas generaciones. Las nuevas tecnologías y en especial las RRSS no afectan al papel de los bares como espacios de relación personal directa.

- ▶ La asociación de los bares a la **visualización de eventos deportivos** está en relación también a la capacidad de **establecer relaciones y estrechar vínculos**. Una vez más esto está más potenciado entre las personas que tienen más de un local de referencia (3,99).

- ▶ Para los expertos es difícil imaginar un espacio de convivencia de proximidad, de vecindario en barrios o pueblos sin bares.

**b. EVITAN EL AISLAMIENTO Y LA SOLEDAD.** Cada vez hay un mayor número de personas afectadas por situaciones de soledad. Los bares tradicionales y de barrio alcanzan una puntuación de 3,81 sobre 5 en la percepción como **lugares para prevenir el aislamiento y la soledad**. Para los expertos de lo social, en un 40% los bares son espacios ideales para personas solitarias.

**c. APORTAN SEGURIDAD AL ENTORNO.** En cuanto a la sensación de seguridad que ofrece la **hostelería**, tiene una puntuación de 3,67 en su **contribución a que los barrios y pueblos sean más seguros**. Incluso existen experiencias en las que los bares forman parte de itinerarios seguros para personas mayores, niños y niñas.

**d. PROPORCIONAN SERVICIOS PERSONALES.** Con una puntuación superior a 3,5 los establecimientos de hostelería se conciben como **proveedores de servicios personales**. Esto se percibe especialmente en personas que no quieren usar servicios institucionalizados y quieren sentirse más autónomos, por lo que acuden a la hostelería para comer o encargar para casa.

**e. FAVORECEN LA COHESIÓN SOCIAL Y LA INTEGRACIÓN.** La hostelería teje a diario **puentes hacia la inclusión social**. Crea una micro sociedad con clientes de todas las características.

- ▶ En hostelería **se diluye el componente de clase**.
- ▶ La hostelería es una actividad que **favorece la inserción sociolaboral** y ofrece oportunidades para el empleo o la actividad empresarial.
- ▶ Los locales de hostelería se perciben como **espacios de igualación** y de compensación de las disparidades sociales.

## 04 ■ LA ESPAÑA VACIADA..., (o llena) de Bares

- + De los 8.131 municipios que hay en España, el 17,7% carecen de hostelería (1.435). La inmensa mayoría son pequeños municipios en los que el tamaño medio ni siquiera llega a los 100 habitantes (el 99,5%). **Sólo ocho municipios de más de 400 habitantes no tienen establecimientos de hostelería.**
- + Por CCAA, **Castilla y León concentra casi la mitad de la población que vive en municipios sin bares** (70.441 habitantes), donde el 3% de la población de la comunidad vive sin ningún local de hostelería en su municipio. Esto es consecuencia de ser la Comunidad con mayor número de municipios de menor tamaño de población.
- + En el otro extremo hay **cinco CCAA en las que todos sus municipios cuentan con servicios de restauración: Baleares, Canarias, Galicia, Madrid y Murcia.** En el caso de las dos primeras por la fuerte dependencia con el turismo.
- + **Por provincias, 35 de las 50 provincias tienen algún municipio sin bares,** destacando Burgos, Salamanca y Zamora (con más de 10.000 habitantes en municipios sin bares). Hay otras ocho provincias que superan los 5.000 habitantes en municipios sin bares: Navarra, Lleida, Huesca, Valladolid, Palencia y León.
- + La carencia de bares en una localidad limita las oportunidades de desarrollo personal y cohesión social. **Los bares son los últimos reductos contra la despoblación,** por ser un servicio nucleador de la vida colectiva.

# LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA HOSTELERÍA

Convivencia y ciudadanía



ASOCIACIÓN ESTATAL DE  
DIRECTORAS Y GERENTES EN  
SERVICIOS SOCIALES

Asociación de directoras y gerentes  
de servicios sociales de España